

포장검사제도 및 재포장 금지

2022. 11. 25(금)



한국환경공단 자원순환본부 자원순환처
환경포장관리부

목 차

1. 포장검사제도
2. 포장공간비율·포장횟수 측정방법
3. 포장제품의 재포장 금지
4. 질의 답변(Q&A)

1. 포장검사제도

포장검사제도 개요

- ✓ 명칭 : 포장재질 및 포장방법 검사(이하 과대포장 검사)
- ✓ 목적 : 포장폐기물 발생 억제 및 재활용 촉진
- ✓ 개요 : 『자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률』에 의거, 1993년 시행
- ✓ 내용 : 제품을 제조·수입 또는 판매하는 자(이하 ‘제조자 등’)가
재활용이 쉬운 포장재를 사용하고, 불필요한 포장을 억제하도록
포장재질과 포장방법에 관해 검사

1. 포장검사제도

법률 체계



1. 포장검사제도

관련 법률

✓ 자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률

제9조(포장폐기물의 발생 억제)

① 대통령령으로 정하는 제품의 **제조자 등**은 포장폐기물의 발생을 억제하고 재활용을 촉진하기 위하여 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사항을 지켜야 한다.

1. **포장재질·포장방법**(**포장공간비율**과 **포장횟수**를 말한다. 이하 같다.)에 관한 기준

1. 포장검사제도

관련 법률

- ✓ 자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률 시행령('19.12.24.개정, '20.7.1.시행)

제7조(포장의 재질·방법 등에 관한 기준 준수 대상제품)

법 제9조제1항 각 호 외의 부분에서 “대통령령으로 정하는 제품”이란 다음 각 호의 구분에 따른 제품을 말한다.

1. 포장재질 기준을 지켜야 하는 제품 : 포장재를 사용하는 모든 제품
2. 포장방법 기준을 지켜야 하는 제품 : 음료류, 화장품류(방향제 포함), 세제류, 잡화류(완구·인형류 등), 의약품류, 의류, 전자제품류*, 종합제품**

* 전자제품류(300g 이하의 휴대용 제품) : 차량용 충전기, 케이블, 이어폰·헤드셋, 마우스, 블루투스 스피커

** 종합제품 추가 품목 : 완구·인형류, 문구류, 의약품류, 의류(와이셔츠류·내의류)

1. 포장검사제도

관련 법률

- ✓ 제품의 포장재질·포장방법에 관한 기준 등에 관한 규칙('20.1.29.일부개정)

제4조(제품의 포장방법에 관한 기준)

- ① 제조자 등은 제품을 포장할 때에는 포장재의 사용량과 포장횟수를 줄여 불필요한 포장을 억제하여야 한다.
- ② 『자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률』 시행령 제7조제2호에 따른 제품의 제조사 등이 지켜야 하는 **포장방법에 관한 기준은 [별표1]**과 같다.

1. 포장검사제도

7개 제품군 23개 품목

[별표 1] <개정 2016. 10. 10.>

제품의 종류별 포장방법에 관한 기준 (제4조2항 관련)

제 품 의 종 류			기 준	
			포장공간비율	포장횟수
단위제품	음식료품류	가공식품	15% 이하 (분말커피류는 20% 이하)	2차 이내
		음 료	10% 이하	2차 이내
		주 류	10% 이하	2차 이내
		제과류	20% 이하 (데커레이션케이크는 35% 이하)	2차 이내
		건강기능식품(포장내용물 80ml 또는 80g 이하는 제외)	15% 이하	2차 이내
	화장품류	인체 및 두발 세정용 제품류	15% 이하	2차 이내
		그 밖의 화장품류 (방향제를 포함한다)	10% 이하 (향수 제외)	2차 이내
		세제류	세제류	15% 이하
	잡 화 류	완구 · 인형류	35% 이하	2차 이내
		문 구 류	30% 이하	2차 이내
		신변잡화류(지갑 및 허리띠만 해당한다)	30% 이하	2차 이내
	의약외품류	의 약 외 품 류	20% 이하	2차 이내
의 류	와이셔츠류 · 내의류	10% 이하	1차 이내	
종합제품	1차식품, 가공식품, 음료, 주류, 제과류, 건강기능식품, 화장품류, 세제류, 신변잡화류	25% 이하	2차 이내	

8개 제품군 32개 품목

■ 제품의 포장재질 · 포장방법에 관한 기준 등에 관한 규칙 [별표 1] <개정 2020. 1. 29.>

제품의 종류별 포장방법에 관한 기준 (제4조2항 관련)

제 품 의 종 류			기 준	
			포장공간비율	포장횟수
단위제품	음식료품류	가공식품	15% 이하	2차 이내
		음 료	10% 이하	2차 이내
		주 류	10% 이하	2차 이내
		제과류	20% 이하 (데커레이션 케이크는 35% 이하)	2차 이내
		건강기능식품	15% 이하	2차 이내
	화장품류	인체 및 두발 세정용 제품류	15% 이하	2차 이내
		그 밖의 화장품류 (방향제를 포함한다)	10% 이하 (향수 제외)	2차 이내
		세제류	세제류	15% 이하
	잡 화 류	완구 · 인형류	35% 이하	2차 이내
		문 구 류	30% 이하	2차 이내
		신변잡화류 (지갑 및 허리띠만 해당한다)	30% 이하	2차 이내
	의약외품류	의약외품류	20% 이하	2차 이내
	의 류	와이셔츠류 · 내의류	10% 이하	1차 이내
	전자제품류	차량용 충전기, 케이블, 이어폰 · 헤드셋, 마우스, 근거리무선 통신(블루투스) 스피커 (300그램 이하의 휴대용 제품에 한정한다)	35% 이하	2차 이내
	종합제품	1차식품, 가공식품, 음료, 주류, 제과류, 건강기능식품, 화장품류, 세제류, 완구 · 인형류, 문구류, 신변잡화류, 의약외품류, 와이셔츠류, 내의류	25% 이하	2차 이내

1. 포장검사제도

관련 법률

✓ 제품의 포장재질·포장방법에 관한 기준 등에 관한 규칙(별표1 비고)

1. “단위제품”이란 1회 이상 포장한 최소 판매단위의 제품을 말하고, “종합제품”이란 같은 종류 또는 다른 종류의 최소 판매단위의 제품을 2개 이상 함께 포장한 제품을 말한다. 다만, 주제품을 위한 전용 계량 도구나 그 구성품, 소량(30g 또는 30ml이하)의 비매품(증정품) 및 설명서, 규격서, 메모카드와 같은 참조용 물품은 종합제품을 구성하는 제품으로 보지 않는다.
 2. 제품의 특성상 1개씩 낱개로 포장한 후 여러 개를 함께 포장하는 단위제품의 경우 낱개의 제품포장은 포장 공간비율 및 포장횟수의 적용대상인 포장으로 보지 않는다.
 3. 제품의 제조,수입 또는 판매 과정에서의 부스러짐 방지 및 자동화를 위하여 받침접시를 사용하는 경우에는 이를 포장횟수에서 제외한다.
- 3의2. 제품의 제조, 수입 또는 판매 과정에서의 부스러짐, 변질 등을 방지하기 위하여 유연성이 높은 플라스틱 필름, 종이 등 1차 연성포장에 공기를 주입한 음식료품류의 포장공간비율은 위 표의 포장공간비율에도 불구하고 35%이하(캔 포장 제품에 공기를 주입한 경우 20% 이하)로 한다.

1. 포장검사제도

관련 법률

✓ 제품의 포장재질·포장방법에 관한 기준 등에 관한 규칙(별표1 비고)

4. 종합제품의 경우 종합제품을 구성하는 각각의 단위제품은 제품별 포장공간비율 및 포장횟수기준에 적합하여야 하며, 단위제품의 포장공간비율 및 포장횟수는 종합제품의 포장공간비율 및 포장 횟수에 산입하지 않는다.
5. 종합제품으로서 복합합성수지재질, 폴리비닐클로라이드재질 또는 합성섬유재질로 제조된 받침접시 또는 포장용 완충재를 사용한 제품의 포장공간비율은 20% 이하로 한다.
6. 홍차, 녹차 등의 경우와 같이 제품이 포장과 함께 직접 사용되는 경우에는 그 포장을 포장공간비율 및 포장 횟수 적용대상인 포장으로 보지 않는다.
7. 단위제품인 화장품의 내용물 보호 및 훼손 방지를 위해 2차 포장 외부에 덧붙인 필름(투명필름류만 해당한다)은 포장횟수의 적용 대상인 포장으로 보지 않는다

1. 포장검사제도

관련 법률

✓ 제품의 포장재질·포장방법에 관한 기준 등에 관한 규칙(별표1 비고)

8. 포장공간비율의 측정방법은 '산업표준화법' 제12조에 따른 한국산업표준(KS)인 상업포장(소비자포장)의 포장공간비율 측정법 (KS T 1303) 또는 환경부장관이 고시하는 간이측정방법에 따른다.

9. 농수산물 품질관리법 제5조 제2항에 따라 표준규격품 표시를 한 농수산물에 대해서는 위 표의 기준 중 포장공간비율을 적용하지 않는다

표준규격품 표시양식(예시)

(농산물 표준규격, 국립농산물품질관리원고시 제2018-44호, 2018. 12. 26)

표준규격품					
품목		등급		생산자(생산자단체)	
품종		내용량 (개수)	kg ()	이름	
산지				전화번호	

10. 전자제품의 진열을 위한 고리와 사용 중인 제품을 보관하는 케이스는 포장공간비율 및 포장횟수의 적용대상인 포장으로 보지 않는다.

1. 포장검사제도

관련 법률

- ✓ 제품의 포장재질·포장방법에 관한 기준 등에 관한 규칙('21.9.10.일부개정)

제5조(제품의 포장재질 및 포장방법에 관한 검사 등)

『자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률』 제9조제3항에서 “환경부령으로 정하는 전문기관”이란 다음 각 호의 기관을 말한다.

1. 『한국환경공단법에』에 따른 한국환경공단
2. 『한국환경산업기술원법』에 따른 **한국환경산업기술원**
3. 『국가표준기본법』 제23조에 따라 인정된 시험·검사기관 중 환경부장관이 지정하여 고시하는 기관

☞ 『제품의 포장재질 및 포장방법에 관한 검사 전문기관 지정고시』(환경부고시 제2022-147호) 제정(안)(22.8.2)

- 한국건설생활환경시험연구원(지정번호 제1호), (주)친환경포장기술시험연구원(지정번호 제2호)

1. 포장검사제도

관련 법률

- ✓ 제품의 포장재질·포장방법에 관한 기준 등에 관한 규칙('20.1.29.일부개정)

제11조(포장제품의 재포장 금지)

다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 **포장되어 생산된 제품을 재포장하여 제조·수입·판매해서는 안 된다**. 다만, 재포장이 불가피한 경우로서 환경부장관이 고시하는 사유에 해당하는 경우는 제외한다

1. 제품을 **제조 또는 수입하는 자**
2. 『유통산업발전법』 제2조제3호에 따른 **대규모점포** 또는 면적이 **33제곱미터** 이상인 매장에서 포장된 제품을 판매하는 자

1. 포장검사제도

관련 법률

- ✓ 제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이측정방법('19.11.18.일부개정)

제4조(포장방법에 대한 간이측정방법)

- ① 규칙 제4조제2항 별표1의 규정에 의한 제품의 종류별 포장방법에 관한 기준에 적합한지 여부를 측정하기 위한 **간이측정방법은 별표2의 방법**에 따른다.
- ② 종합제품으로 **복합합성수지재질·폴리비닐클로라이드재질 또는 합성섬유재질**로 제조된 받침접시·포장용완충재를 사용한 제품의 포장공간비율은 제품의 종류별 **포장공간비율에 5를 뺀 값**으로 한다.



1. 포장검사제도

[별표2] 포장공간비율·포장횟수 간이측정방법 개정 내용

- ✓ 고정·완충재 사용 제품의 필요공간용적 가산 시 여유 공간인정 수치 변경(10mm→5mm)
- ✓ 조리시 안전상 주의를 요하는 제품(전자레인지 등 이용하여 조리되는 액상제품류 (죽, 국 등))의 경우 액상류의 최종 높이에서 높이 방향으로 10mm가산
- ✓ 블리스터 포장인 최종포장 내 포함된 경우 고정재로 간주
- ✓ 보자기, 포장용 봉투 등 재포장을 위한 제품은 포장횟수와 제품체적에서 제외
- ✓ 단위제품의 포장내용물이 30mL 또는 30g 이하이며, 제품의 총 중량이 50g이하인 경우 포장공간비율 산출방법 적용 안 함(전자제품류는 30g이하 제품 포장공간비율 산출함)
- ✓ 단위제품 건강기능식품의 포장내용물이 80mL 또는 80g 이하이며, 제품의 총 중량이 150g이하인 경우 포장공간비율 산출방법 적용 안 함
- ✓ 단위제품 화장품은 총 중량기준 미적용(기존 그대로 30mL/30g이하 포장공간비율 제외)
- ✓ 단위제품 유리병을 사용하는 경우 총 중량기준 적용 제외

⇒ (부칙 제2조) 2020년 7월 1일 이후 제조 또는 수입되는 제품부터 적용

2. 포장공간비율·포장횟수 측정방법

용어의 정의

- ✓ 단위제품 : 1회 이상 포장한 **최소 판매단위의 제품**
- ✓ 종합제품 : 같은 종류 또는 다른 종류의 **최소 판매단위의 제품을 2개 이상 함께 포장한 제품**

단위제품



- 최소 판매단위 제품

종합제품

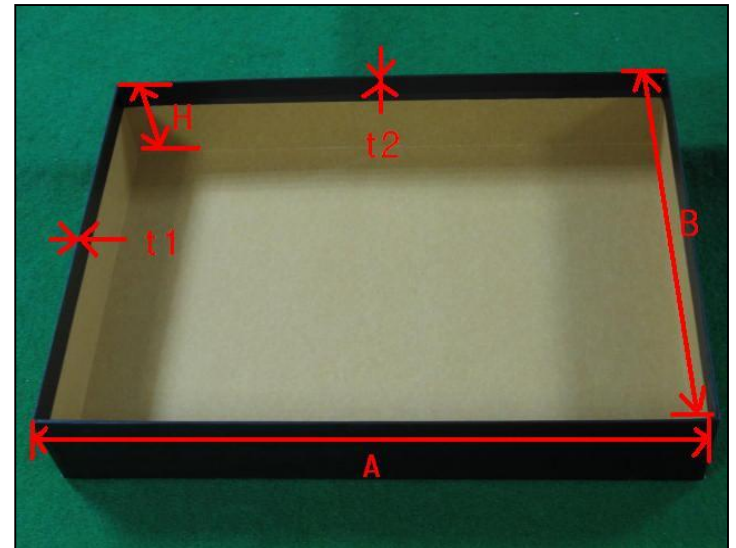


- 최소 판매단위 제품을 2개 이상 함께 구성

2. 포장공간비율·포장횃수 측정방법

용어의 정의

- ✓ 포장용적 : 포장용기 안치수의 길이(長), 폭(暴), 높이(高)를 실측한 용적(내측부피)
 - 길이 [A] : 높이를 제외한 포장용기의 가장 긴 길이
 - 폭 [B] : 높이를 제외한 포장용기의 가장 짧은 길이
 - 높이 [H] : 덮개를 개폐함으로써 제품의 출입을 허용하는 방향의 길이
 - 두께 [t] : 포장용기의 안측과 바깥쪽 사이의 두께



2. 포장공간비율·포장횟수 측정방법

용어의 정의

- ✓ 제품체적 : 제품의 둘레에 외접하는 **최소한의 직육면체 또는 실체적**(액상 등)
- ✓ 필요공간용적 : 제품 개개의 보호와 완충을 위해 허용하는 일정한 가상의 공간



⇒ 고정·완충재 사용시 제품 장, 폭, 고에 각각
5mm(2.5mm*2)를 가산

⇒ 빈 공간만을 보고 과대포장 의심 지양

2. 포장공간비율·포장횟수 측정방법

용어의 정의

- ✓ 포장공간용적 : 포장용적에서 제품체적 및 필요공간용적을 공제한 부분의 용적
(=포장용적-제품체적-필요공간용적)
- ✓ 포장공간비율 : 포장용적에 대한 포장공간용적의 백분율(포장공간용적/포장용적*100)
- ✓ 포장횟수 : 포장용기에 담거나 포장재로 씌운 횟수



1차 포장제품



2차 포장제품

2. 포장공간비율·포장횟수 측정방법

포장공간비율 측정방법

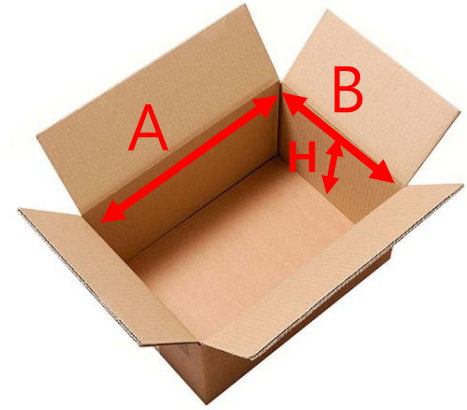
- ✓ 포장용적 산출 : 포장용기의 장, 폭, 고, 두께 측정 후 산출
- ✓ 제품체적 산출 : 제품체적의 장, 폭, 고 측정 후 산출
 - 고정·완충재 사용 시 필요공간용적 가산
- ✓ 포장공간비율 산출 : 산출식을 통해 소수점 이하 첫째 자리까지 산출

2. 포장공간비율·포장횟수 측정방법

포장공간비율 측정방법

- ✓ 포장용적 산출식

$$\text{포장용적 (C)} : A*B*H$$



- ✓ 포장용기 두께가 10mm를 초과한 경우, 초과부분을 포장용적에 포함

$$\text{포장용적 (C)} = [A+2(t_1-10)]*[B+2(t_2-10)]*[H+2(t_3-10)]$$

- ✓ 포장용기 두께가 10mm 이하인 경우

$$\text{단위제품 : 포장용적 (C)} : A*B*H$$

$$\text{종합제품 : 포장용적 (C)} : [A-2(10-t_1)*0.6]*[B-2(10-t_2)*0.6]*H$$

⇒ 10mm가 미달하는 부분에 해당하는 부피의 60%를 포장용적에서 제외

2. 포장공간비율·포장횟수 측정방법

포장공간비율 측정방법

- ✓ 제품체적 산출식

제품체적 (V) : $a*b*h$

- ✓ 고정·완충재를 사용한 경우(필요공간용적 가산)

제품체적 ($V+V'$) = $(a+5)*(b+5)*(h+5)$

- ✓ 포장공간비율 산출식

$$\text{포장공간비율(\%)} = \frac{\text{포장용적(C)} - \text{제품체적(V+V')}}{\text{포장용적(C)}} \times 100$$



a



a

b

h

2. 포장공간비율·포장횃수 측정방법

포장공간비율 측정방법

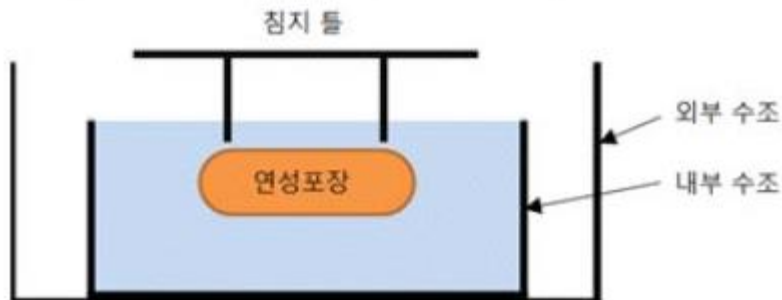
✓ 장, 폭, 고를 측정하여 포장용적을 산출하기 어려운 경우

– 용기에 물 또는 플라스틱 구슬들을 충전하여 내측 부피 측정

예) 포장용적은 직경 5.8mm~6.0mm, 무게 0.15g 이하의 플라스틱 구슬들을 사용하여 실링 부분이 닫힐 수 있을 때까지 충전



✓ 튜브형 포장 등 연성 포장은 이중 구조의 수조를 이용한 부피대치법 적용



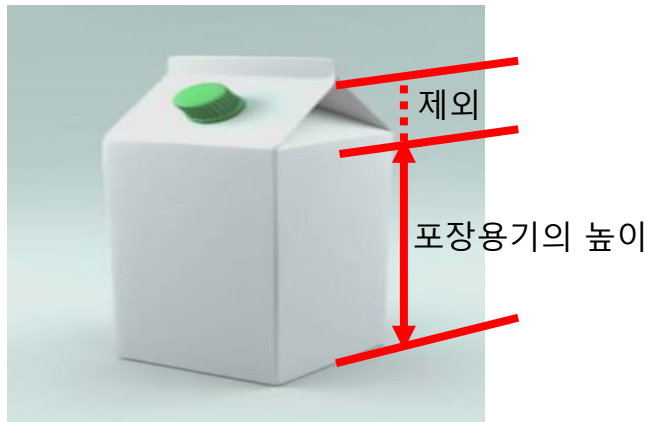
2. 포장공간비율·포장횟수 측정방법

포장공간비율 측정방법 : 카톤팩, 소량의 병 포장

- ✓ 포장용적 : 음료용 가공식품류 카톤팩 포장의 개봉구를 형성하는 상단부 **첩탑 모양의 접힘구조**(Gable Top)와 소량(400ml)의 병 포장 제품의 **병구** 부분은 포장 용적에서 제외

⇒ 제품의 위생성을 확보하기 위한 기능적 부분으로 인정

- ✓ 제품체적 : 메스실린더를 이용하여 실제 제품 체적 측정



2. 포장공간비율·포장횟수 측정방법

유의사항 : 제외 대상

- ✓ 제품의 특성상 1개씩 낱개 포장한 후, 여러 개를 함께 포장하는 단위제품
 - 낱개 포장된 껌, 사탕, 초콜릿, Tea-Bag, 색깔 구분이 필요한 점토류 완구
 - 용도 및 유형별 포장된 분말, 액상스프, 완구류제품의 부속품, 조립품 포장



2. 포장공간비율·포장횟수 측정방법

유의사항 : 제외 대상

- ✓ 홍차, 녹차 등의 경우와 같이 **제품이 포장과 함께 직접 사용되는 경우**



티백(Tea Bag)



개별 날개 포장

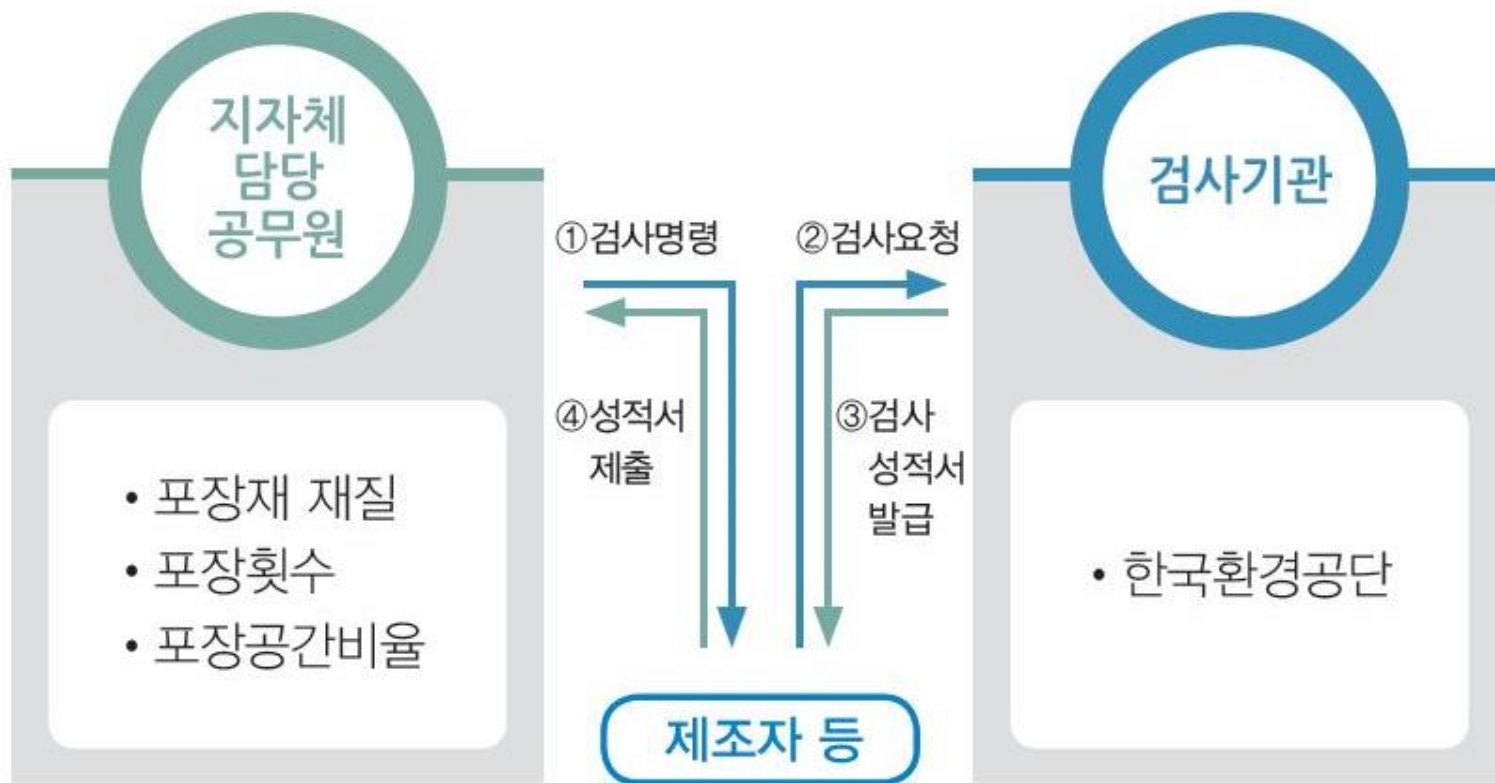


종이+비닐 포장

2차
포장제품

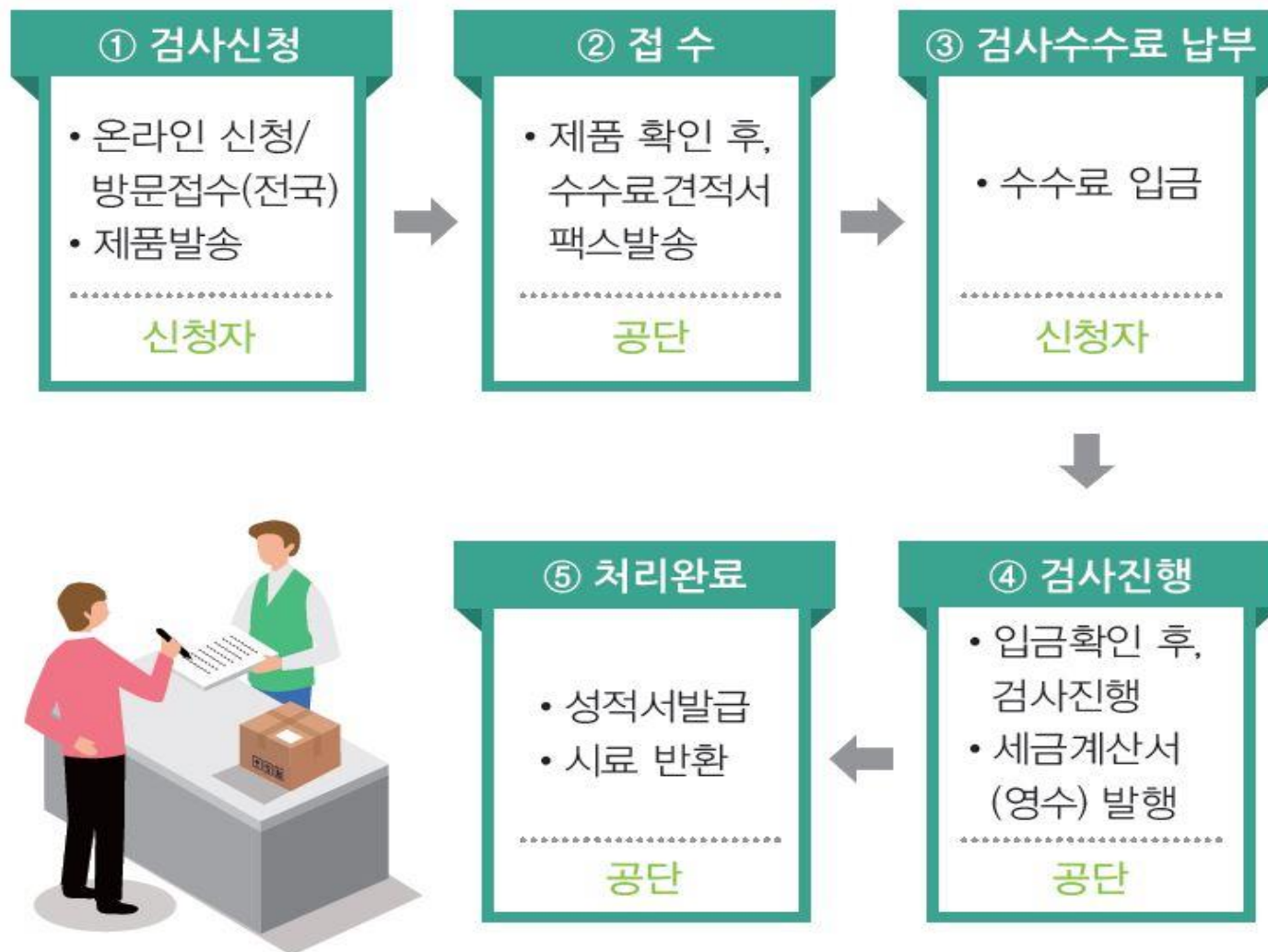
1. 포장검사제도

검사명령 이행 절차



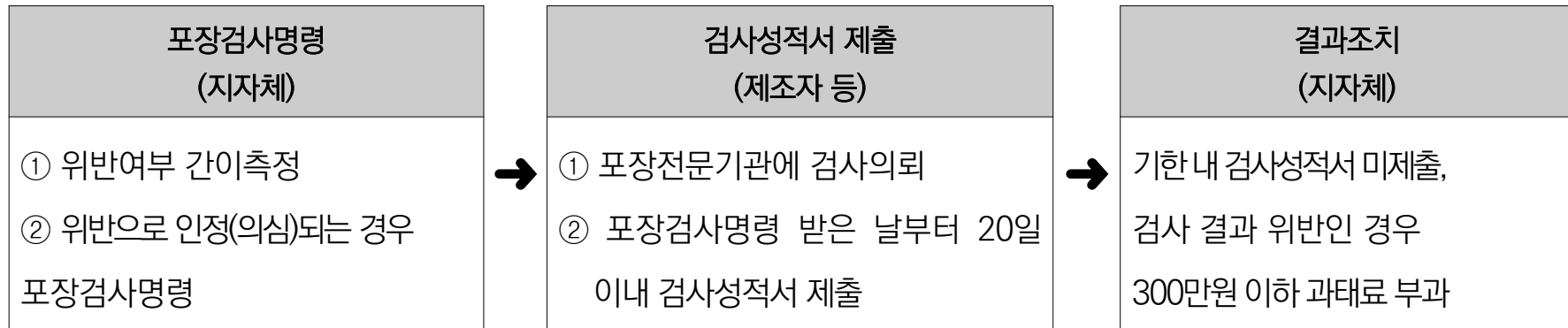
1. 포장검사제도

포장검사 업무 절차



1. 포장검사제도

포장점검 및 행정처분 절차



- 동일한 제품이 이미 다른 지자체에서 검사명령을 받았거나 과태료를 납부한경우 미처분
- 최종적으로 포장기준 위반제품은 해당 제품 제조자 등의 소재지 지자체에 의해 과태료가 부과됨
- 검사명령 자체를 이행하지 않는 경우에도 과태료 처분 대상
- 대상제품의 제품명, 포장규격, 내용물 형태 및 중량이 모두 종전의 제품과 동일하고 포장 겉면의 인쇄 내용을 변경하는 경우 종전의 제품과 동일한 것으로 간주.

1. 포장검사제도

포장검사 명령서

포장폐기물의 발생억제 등에 관한 업무처리지침

■ 포장폐기물의 발생억제 등에 관한 업무처리지침 [별지 제1호서식]

※ []에는 해당되는 곳에 표시를 합니다.

(양쪽)

명령서 번호 제 호					
포장검사 명령서					
점검 개요	점검장소		포장검사시스템	[] 확인	
	점검일자		검사이력 확인	[] 미확인	
명령 사항	검사항목	[] 포장재질	서 부 조 건	[] 단위제품 1차 포장 대비 내용물	
		[] 포장공간비율		[] 단위제품 2차 포장 대비 1차 포장	
		[] 포장횟수		[] 총합제품 1차 포장 대비 단위제품	
	성적서 제출기한			성적서 제출방법	
	명령사유	* 자체 측정에 따른 이상 포장검사결과 및 범규기준 기재			
대상 업체	업 체 명		연 락 처		
	소 개 지				
대상 제품	제 품 명		제품용량		
	제조일자 (또는 유통기한)		포장규격 (외측)	× ×	
	제품사진(전면)		제품사진(표기사항)		
<p>「자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률」 제9조제3항에 따라 아래와 같이 포장검사를 명령하오니, 기한 내에 검사성적서를 제출하여 주시기 바랍니다.</p>					
<p>시·도지사(또는 시장·군수·구청장)</p>			<p>년 월 일</p> <p>직인</p>		

210mm×297mm(백상지 80g/㎡ (재질용량))

1. 포장검사제도

과태료 처분

- ✓ 자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률 시행령 [별표8]

과태료 금액		
1차 위반	2차 위반	3차 이상 위반
100만원	200만원	300만원

- ✓ 과태료 부과기준 대상은 ‘제품’이 아닌 ‘업체’

ex) △△업체의

- ① A제품이 포장방법 위반행위로 적발
- ② 1년이 경과하지 않아 B제품이 동일 위반행위로 적발

Q. B제품에 대한 위반행위를 1차 위반으로 보아야할지, 2차 위반으로 보아야할지?

A. 포장폐기물 발생억제 의무대상자의 같은 위반행위로 B제품에 대한 위반행위는 2차

1. 포장검사제도

포장관련법 개정사항

- ✓ 제품의 포장재질·포장방법에 관한 기준 등에 관한 규칙('24.4.30. 시행)

제2조(적용범위)

- ① 수송을 목적으로 하는 제품포장에 대해서는 적용하지 아니한다.
- ② 제 1항에도 불구하고 『소비자기본법』에 따른 **소비자에게 수송하기 위한 목적의 제품포장**에 대해서는 **제4조를 적용**한다.(신설) (시행 : '24.4.30)

☞ [별표1] 제품의 종류별 포장방법에 관한 기준(제4조제2항 관련) 비고11

- 11. 『소비자기본법』에 따른 소비자에게 수송하기 위한 1회용 포장의 **포장공간비율은 50% 이하, 포장횟수는 1차 이내**로 한다. 다만, 가로, 세로, 높이의 합이 50cm 이하인 포장에 대해서는 포장공간비율에 관한 기준을 적용하지 않는다.

☞ 공포 후 2년이 경과한 날부터 시행. 규칙 시행 이후 제조되거나 수입되는 제품부터 적용

1. 포장검사제도

포장관련법 개정 진행사항

- ✓ 자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률 일부 개정령안(의원 발의'20.11.24)
- ✓ 자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률 일부 개정령안(의원 발의'21.10.28)

제9조(포장폐기물의 발생억제) 관련

⇒ 대통령령으로 정하는 제품의 제조자 등은 **의무적으로 포장의 겉면에 포장방법 표시**를 하도록 함

⇒ 점검을 통해 과태료처분하는 등 사후관리기준→ 사전관리로 정책 방향 전환,
포장정보관리시스템(가칭) 도입으로 대상제품의 포장기준 관리 강화

3. 포장제품의 재포장 금지

개정 전후 비교

기존	변경
<p>규칙 제11조(포장제품의 재포장 자제)</p> <p>「유통산업발전법」 제2조제3호에 따른 대규모점포 및 면적이 33제곱미터 이상인 매장에서 포장된 제품을 판매하는 자는 구매자가 요구하는 경우를 제외하고는 <u>포장되어 생산된 제품을 다시 포장하여 재공하는 것을 자제함으로써 포장폐기물을 줄이도록 적극 노력하여야 한다.</u></p>	<p>규칙 제11조(포장제품의 재포장 금지)</p> <p>다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 <u>포장되어 생산된 제품을 재포장하여 제조·수입·판매해서는 안 된다.</u> 다만, 재포장이 불가피한 경우로서 환경부장관이 고시하는 사유에 해당하는 경우는 제외한다.</p> <ol style="list-style-type: none">1. 제품을 제조 또는 수입하는 자2. 「유통산업발전법」 제2조제3호에 따른 대규모점포 또는 면적이 33제곱미터 이상인 매장에서 포장된 제품을 판매하는 자

적용시기

- '21.1.1 이후 제도된 제품(수입은 해외 제조일 기준)
- 3개 묶음 재포장 및 중소기업 제품에 대해서는 '21.7.01 이후 제조 제품 부터 적용

3. 포장제품의 재포장 금지

제2조 재포장 정의(금지 대상)

- ✓ 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우로서 합성수지 재질(합성수지가 함유된 생분해성수지 제품을 포함한다)의 필름·시트로 포장하는 것
 - ① 공장에서 생산 완료된 제품 또는 수입된 제품(수입자가 포장한 경우를 포함한다)을 유통사, 대리점 등 판매과정에서 추가로 묶어 포장하는 경우
 - ② 일시적 또는 특정 유통채널을 위한 N+1 형태, 증정·사은품(주 제품의 구성품에 해당하는 경우는 제외한다) 제공 등 행사 기획을 위해 함께 포장하는 경우
 - ③ 낱개로 판매되는 단위제품·종합제품 3개 이하를 함께 포장하는 경우(포장내용물이 30ml 또는 30g 이하인 소용량 제품의 경우는 제외한다)

3. 포장제품의 재포장 금지

재포장 예외기준

- ✓ 제2조에도 불구하고 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 재포장으로 보지 아니한다.
 - ① 1차 식품인 경우
 - ② 낱개로 판매하지 아니하는 제품을 묶어 단위제품으로 포장한 경우
 - ③ 제품 구매자가 선물포장 등을 요구하는 경우
 - ④ 그 밖에 환경부장관이 수송·운반·위생·안전 등을 위해 불가피하거나 재포장이 아닌 정상제품 포장과 포장방법, 포장재질 및 포장횟수가 동일한 것으로 인정하는 경우

3. 포장제품의 재포장 금지

주요 문의사항

✓ Q : 포장방법 기준과 재포장 금지 기준을 모두 준수해야 하는지?

A : 모두 준수해야 함

⇒ 날개로 판매되는 제품 2개를 필름으로 묶은 포장 형태(예 : 우유 2개 헤더백 포장)

① 포장횟수 기준 : 종합제품으로 포장횟수 1차(기준 이내)

② 재포장 금지 기준 : 포장제품의 재포장 예외기준 고시 2조 3호에 해당되어 재포장

✓ Q : 포장되지 않은 ‘제품’을 묶어 포장하거나 1개 제품 추가 포장의 재포장 여부?

A : 해당하지 않음

⇒ 다만, 별도로 포장방법 기준을 준수하여야 함

3. 포장제품의 재포장 금지

주요 문의사항

✓ Q : 재포장 제품을 온라인 업체로 납품 시 과태료 처분 대상?

A : **대상**

⇒ 해당 제품을 **납품한 제조(수입)자**는 과태료 처분 대상

⇒ 다만, 재포장 제품을 판매한 **온라인 판매업자**는 재포장 금지 규정 적용대상 아님

✓ Q : 4개 묶음 포장은 재포장에 해당되는지?

A : **제2조(정의) 제3호에는 해당되지 않으나 타 조건(제1,2호)도 검토**해야 함

⇒ 무조건 재포장에 해당되지 않는다는 답변은 잘못된 해석

3. 포장제품의 재포장 금지

주요 문의사항

✓ Q : 판매 과정 또는 행사기획 목적인 ‘3개’ 묶음 포장의 적용 시점?

A : ‘21.1.1일

⇒ 제2조제3호에 따른 3개 포장이라 하더라도 제2조 제1호 또는 제2호에 해당되는 경우, ‘21.1.1일 이후’ 제조된 제품부터 적용됨

✓ Q : ‘날개로 판매하지 아니하는 제품’의 의미?

A : 껌, 사탕 등과 같이 날개의 개별 포장은 판매되지 않으며, 이를 묶은 형태가 단위제품(최소판매단위)인 경우

3. 포장제품의 재포장 금지

주요 문의사항

✓ Q : 재포장 제품을 판매한 온라인 판매업자도 처벌받는 지?

A : 온라인 판매업자는 재포장 금지 적용대상 아님

⇒ 제품 포장규칙 제11조에 따라 [대규모 점포 또는 면적 33제곱미터 이상인 매장]에서 포장된 제품을 판매하는 자에게 적용

단, 재포장 제품을 온라인 업체에 납품한 제조자 또는 수입자의 경우 과태료 부과대상에 해당함

✓ Q : 접착식 OPP 봉투에 제품을 담은 후 접착하지 않고 개봉한 상태로 판매시

A : 재포장에 해당함

사진 예시)



3. 포장제품의 재포장 금지

주요 문의사항

✓ Q : 타 유통매장에서 낱개로 판매되고 있으나, 특정매장에서만 2개 제품으로 묶어 판매하는 경우 재포장 금지 대상인지?

A : 재포장 금지 적용 대상임

⇒ 유통채널 및 납품형태와 관계없이 실제로 낱개로 판매되고 있는 제품 3개 이하를 묶은 것이므로 재포장 금지 적용대상임

✓ Q : 제조일이 각각 다른 제품 2개를 함께 포장한 경우 과태료 대상 판단 기준?

A : 가장 최근 제조된 제품의 제조일자를 기준으로 부과 여부 판단

4. 질의 답변(Q&A)

Q&A

Thank You !

